



PRESSEMEDLUNG

*Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Medienvertreter*innen!*
Anbei dürfen wir Ihnen unsere aktuelle Pressemeldung übermitteln. Wir bitten um Berücksichtigung in Ihrer nächsten Veröffentlichung in Ihrem Medium.

Kufstein, 14.09.2026

Soda Zitron knackt die Millionenmarke! Wie ein kleines Tiroler Start-up den Getränkemarkt aufmischt

Von 637 auf 2.620 LEH-Filialen innerhalb eines halben Jahres: Das Tiroler Start-up „Soda Zitron“ baut seine Präsenz rasant aus. 2026 werden mehr als eine Million Dosen abgefüllt. Jetzt nimmt das junge Unternehmen die Gastronomie und weitere Märkte ins Visier.

Ebbs, September 2026. Drei Zutaten: Wasser, 10 % Bio-Zitronensaft und Kohlensäure. Und mittlerweile rund 100.000 verkaufte Dosen pro Monat. Soda Zitron FlexCo mit Sitz in Ebbs in Tirol zeigt, wie schnell aus einer einfachen Idee eine erfolgreiche Getränkemarkte werden kann. Was mit Alltagsbeobachtungen von Samuel Geisler und Lukas Edenhauser begann, führte 2024 zur Firmengründung und steht heute österreichweit in den Regalen.

Vom Start-up zum Senkrechtstarter in Supermärkten und Tankstellen

Die aktuellen Zahlen zeigen, mit welchem Tempo das Tiroler Start-up wächst: 1,76 Millionen Dosen wurden seit dem Start abgefüllt, mehr als eine Million davon allein 2026. Besonders rasant entwickelte sich die Präsenz im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel. Innerhalb von nur sechs Monaten hat sie sich mehr als vervierfacht – von 637 Filialen im Jänner auf 2.620 im Juli. Mittlerweile ist Soda Zitron in 51,7 Prozent der österreichischen LEH-Filialen erhältlich.

Auch an Österreichs Tankstellen ist Soda Zitron nicht mehr wegzudenken: Rund 600 Tankstellen, darunter alle großen Ketten des Landes, führen die junge Getränkemarkte. Damit hat das Tiroler Start-up in kürzester Zeit auch den Convenience-Markt erobert und ist österreichweit nahezu flächendeckend im Regal zu finden.

Soda Zitron zählt zu Österreichs Wachstums-Champions 2026

Doch nicht nur die Distribution wächst, auch der Abverkauf zieht deutlich an: Nach aktuellen Marktdaten zählt Soda Zitron zu den am stärksten wachsenden Getränkemarkten Österreichs.



PRESSEMEDLUNG

Bemerkenswert ist das Wachstum vor dem Hintergrund eines herausfordernden Marktumfelds: Während der österreichische Limonadenmarkt 2025 nach vorliegenden Marktdaten um 5,8 Prozent zurückging, legte das Segment „CO₂ light“ um 12,3 Prozent zu. Genau hier positioniert sich Soda Zitron – zwischen Wasser, Near Water und klassischem Softdrink. Die Rezeptur ist dabei so reduziert wie die Marke selbst: Kein zugesetzter Zucker, keine Süßstoffe, keine Aromen und kein Saftkonzentrat – nur Wasser, echter Zitronensaft und Kohlensäure. Mit nur drei Kilokalorien pro 100 Milliliter ist Soda Zitron kalorienarm und seit März 2026 auch bio-zertifiziert.

Die Geschäftsidee, die im Alltag entstand

Die Idee für Soda Zitron entstand aus Beobachtungen im Alltag: Wasser oder süße, zuckerhaltige Limonade – viel dazwischen gab es nicht. Besonders augenscheinlich wurde das im Tennisverein: Nach Match oder Training standen für Kinder, Jugendliche und Erwachsene meist die klassischen zuckerhaltigen Softdrinks bereit. Eine natürliche Erfrischung mit Geschmack, aber ohne zugesetzten Zucker, Süßstoffe oder Aromen? Fehlanzeige.

Gleichzeitig fiel Samuel Geisler und Lukas Edenhauser beim Mittagessen auf, wie selbstverständlich Soda Zitron in Österreich bestellt wird. Warum also nicht den heimischen Getränkeklassiker neu denken und als fertig abgefülltes Produkt unkompliziert verfügbar machen? 2024 gründeten die beiden die Soda Zitron FlexCo und wagten sich als Quereinsteiger ohne Erfahrung in den hart umkämpften FMCG-Markt.

Kleines Team, starkes Netzwerk und große Pläne

Das operative Kernteam von Soda Zitron ist bewusst klein. Produziert wird gemeinsam mit externen Partnern in Österreich, Lagerstandorte in Tirol und Wien sichern die Belieferung landesweit ab. Nach dem raschen Ausbau des Lebensmitteleinzelhandels soll nun jener Markt erschlossen werden, an dem alles begonnen hat – die Gastronomie. Gleichzeitig klopfen internationale Märkte an. Es gibt Anfragen aus Belgien, Italien, Island und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Der naheliegendste nächste Expansionsschritt 2027 neben dem weiteren Ausbau des österreichischen Marktes liegt für die Tiroler allerdings direkt hinter der Grenze: „Ein Ziel wäre es im kommenden Jahr auch in Süddeutschland Fuß zu fassen“, erklären die Gründer.

Beim Markenaufbau setzt Soda Zitron konsequent auf Sport, Events und Live-Marketing. Neben prominenten Kooperationen, etwa mit Ski Austria/ÖSV im Ski- und Snowboard-Freestyle-Nachwuchs, sorgt das Tiroler Unternehmen mit eigenen Events für Bewegung. Bei der zweiten Auflage des „Soda Zitron Nightrun“ verwandeln mehr als 1.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Kufsteiner Innenstadt für einen Abend in eine besondere Laufkulisse. Die Botschaft dahinter ist so klar wie das Produkt selbst: Soda Zitron steht für einen aktiven Lebensstil, natürlichen Geschmack und Bio-Qualität – ohne zugesetzten Zucker oder künstliche Aromen.



PRESSEMEDLUNG

Die Wachstumszahlen von Soda Zitron FlexCo im Überblick

100.000 Dosen werden aktuell pro Monat verkauft.

1,76 Mio. Dosen wurden seit dem Start abgefüllt.

> 1 Mio. Dosen werden allein 2026 abgefüllt.

2.620 LEH-Filialen führten Soda Zitron im Juli 2026 (Vergleich Jänner 2026: 637)

51,7 % Distribution im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel.

Rund 600 Tankstellen in Österreich machen Soda Zitron nahezu flächendeckend verfügbar.

Eine der am stärksten wachsenden Getränkemarken Österreichs laut aktuellen, dem Unternehmen vorliegenden Marktdaten.

Zeichen „Headline“ (inkl. Leerzeichen):

94

Zeichen „Fließtext“ (inkl. Leerzeichen):

5.390

**Pressekontakt
für Rückfragen
Soda Zitron FlexCo
Samuel Geisler
Lukas Edenhauser**

Wildbichler Straße 2d
A-6341 Ebbs

Mail: samuel@soda-zitron.at

lukas@soda-zitron.at

Tel: +43 5373 20 525

Web: www.soda-zitron.at

**Pressekontakt
für Rückfragen
Oberhuber & Kuen Kommunikation
Armin Kuen**

Eibergstraße 16

A-6330 Kufstein

Mail: armin@ok-k.at

Tel: +43 5372 21494 85

Web: www.ok-k.at