

*Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Medienvertreter:innen!
Anbei dürfen wir Ihnen unsere aktuelle Pressemeldung übermitteln.
Wir bitten um Berücksichtigung in Ihrer nächsten Veröffentlichung.*

Kufstein, am 17. Dezember 2025

O&K Academy startet in Kufstein

Praxisnahe Weiterbildung für Marketing, Kommunikation und Tourismus

Mit der O&K Academy startet die Kufsteiner Agentur O&K Kommunikation ein neues Weiterbildungsangebot für Unternehmen, Selbstständige und Organisationen aus der Region. Die Academy richtet sich insbesondere an den Mittelstand und verbindet strategisches Know-how mit konkreter Anwendung – direkt aus dem Agenturalltag. Die Workshops finden in Kufstein statt und werden von erfahrenen Praktiker:innen geleitet.

Die thematischen Schwerpunkte reichen von Kreation & Design, Kommunikation, Social Media, Sprache & Rhetorik über Künstliche Intelligenz bis hin zu Destinationsmanagement. Ziel ist es, Wissen zu vermitteln, das sofort im Berufsalltag wirksam wird – kompakt und verständlich.

„Die Gründung der O&K Academy markiert einen weiteren Meilenstein in unserer Entwicklung“, erklärt Thomas Oberhuber, Geschäftsführer der O&K Kommunikation. „Wir bündeln hier über 15 Jahre Erfahrung aus Markenführung, Kommunikation und Kampagnenarbeit und geben dieses Wissen gezielt weiter. Damit wollen wir einen konkreten Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung unserer Region leisten – insbesondere für Betriebe, die im Alltag klar kommunizieren müssen.“

Weiterbildung aus dem Agenturalltag

Ein zentrales Merkmal der O&K Academy ist die konsequente Praxisnähe. Alle Inhalte entstehen aus realen Fragestellungen von Unternehmen, Tourismusbetrieben und Organisationen. Armin Kuen, Geschäftsführer der O&K Kommunikation, betont: „Die O&K Academy steht allen Interessierten offen. Wir sind fest im Agenturalltag verankert und kennen die Herausforderungen unserer Kundinnen und Kunden sehr genau. Genau dort setzen wir an: bei echten Fragestellungen, begrenzten Ressourcen und dem Wunsch nach Lösungen, die funktionieren.“

Die Workshops finden in kleinen Gruppen in der O&K Lounge in Kufstein statt und sind bewusst auf maximal acht Teilnehmer:innen begrenzt. Dadurch bleibt Raum für Austausch, Diskussion und individuelles Feedback. Besonders angesprochen werden Marketing- und Kommunikationsteams, Unternehmer:innen, Social-Media-Verantwortliche sowie Mitarbeiter:innen im Tourismus.

Kompakte Workshops mit Wirkung

Für die inhaltliche Konzeption und Umsetzung zeichnet Andrea Maria Hölbl, Programmkuratorin der O&K Academy, verantwortlich. Sie sieht die Academy vor allem als Begegnungsraum: „Wir haben mit der O&K Academy einen Ort geschaffen, der dem Austausch gewidmet ist. Wenn Menschen zusammenkommen, voneinander lernen und Perspektiven teilen, entsteht echtes Wachstum – fachlich wie persönlich. Genau das wollen wir ermöglichen.“

Neben klassischen Workshops zu Design, Text und Social Media widmet sich die Academy auch Zukunftsthemen wie dem sinnvollen Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Kommunikation sowie strategischen Fragen im Destinationsmanagement. Damit positioniert sich die O&K Academy als regionale Weiterbildungsplattform mit Weitblick.

Die ersten Workshop-Termine starten im Frühjahr 2026. Weitere Informationen, Termine und Anmeldung unter academy.ok-k.at oder per Mail an academy@ok-k.at – jetzt anmelden und bis 6. Februar 2026 Frühbucherbonus sichern.

Zeichen Headline (inkl. Leerzeichen):	98
Zeichen Fließtext (inkl. Leerzeichen):	2.998

Ihr Pressekontakt Andrea Maria Hölbl

Mail: presse@ok-k.at
Tel: +43 664 200 9646
Web: www.ok-k.at