

*Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Medienvertreter:innen!  
Anbei dürfen wir Ihnen unsere aktuelle Pressemeldung übermitteln.  
Wir bitten um Berücksichtigung in Ihrer nächsten Veröffentlichung.*

---

Kufstein, am 31. Oktober 2025

## **Erfolgreich in der Baubranche positioniert RIEDERBAU belegt Platz 16 im Reputationsranking von SOLID**

*Das Tiroler Bauunternehmen RIEDERBAU zählt zu den renommiertesten Betrieben der Branche:  
Im aktuellen Reputationsreport Bau des Fachmediums SOLID konnte sich RIEDERBAU unter 291  
analysierten Unternehmen auf Platz 16 verbessern – und kletterte so gleich fünf Ränge nach oben.*

„Es freut mich sehr, dass wir uns in diesem Ranking unter den großen Playern der Bauindustrie behaupten können“, erklärt Anton Rieder, Geschäftsführer von RIEDERBAU. „Die Platzierung zeigt, dass wir mit unseren Schwerpunkten auf Digitalisierung und Effizienzsteigerung genau die Themen treffen, die in der Branche gefragt sind – und dass unser Engagement auch wahrgenommen wird.“

Der Reputationsreport wird jährlich vom Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) erstellt. Dafür werden große Mengen an Medienberichten, Online-Beiträgen und Social-Media-Erwähnungen mithilfe von KI-gestützter Textanalyse ausgewertet. Bewertet wird entlang sechs zentraler Dimensionen, die die Reputation eines Unternehmens beeinflussen: Produkte, Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit, Management, Arbeitgeberqualität und Innovationskraft.

„In den vergangenen Jahren konnten wir RIEDERBAU nicht nur intern weiterentwickeln, sondern auch neue Geschäftsfelder wie die RIEDERBAU-Holztechnik oder die RIEDERBAU-Installationen erfolgreich aufbauen“, so Rieder weiter. „Das schafft ein rundes Angebot für unsere Kundinnen und Kunden – und stärkt gleichzeitig unsere Position am Markt.“ Als Design & Build Totalunternehmen begleitet RIEDERBAU Bauprojekte von der ersten Idee über die Planung bis hin zur Ausführung.

Für Anton Rieder ist das gute Abschneiden auch ein Signal über das eigene Unternehmen hinaus: „Der Report zeigt, dass mittelständische Betriebe wie wir in Sachen Innovation und Zukunftsorientierung die Branche prägen können.“

---

Zeichen „Headline“ (inkl. Leerzeichen): 99 | Zeichen „Fließtext“ (inkl. Leerzeichen): 1.800

Ihr Pressekontakt: **Andrea Maria Hölbl**  
[presse@ok-k.at](mailto:presse@ok-k.at) | +43 664 200 9646 | [www.ok-k.at](http://www.ok-k.at)